



Marketingplan 2015

Tourismusverein Märkische S5-Region e. V.

Beschluss der Mitgliederversammlung vom XX.XX.XXXX

Mitglieder des Tourismusvereins:

APHRA-Gaststätten GmbH; Autohaus Müller GmbH & Co. KG;
Bildhauer Wolfgang Stübner; Castle & Garden Strausberg GmbH & Co.;
Chauffeur & Limousinenservice Freund; Climb-Up Kletterwald; Dehnel Verlag;
Ehrenvorsitzender Manfred Andruleit; Fa WERBEWEHR;
Fa. Neumann- Eventgastronomie; Fahrradhof Altlandsberg; FRUVEG GmbH;
Gasthof Strausberg Nord; Gemeinde Fredersdorf-Vogelsdorf;
Gemeinde Hoppegarten; Gemeinde Neuenhagen; Gemeinde Petershagen/Eggersdorf;
Gemeinde Rüdersdorf; Golf- und Jagdakademie Schloss Wilkendorf; Fa. Hirschkoppel;
HOLTZEvents; Internationaler Bund e.V. ARCHE Neuenhagen;
Landgasthof zum Mühlenteich; MTV 1860 Altlandsberg e.V.;
Obstgut Franz Müller GmbH; OTS Schadock GmbH;
Regionalpark Barnimer Feldmark e.V.; Rennbahn Hoppegarten GmbH & Co. KG;
Rüdersdorfer Kultur GmbH; Schloss Wilkendorf Liegenschaften GmbH;
Sparkasse Märkisch-Oderland; Sport- und Erholungspark Strausberg GmbH;
Stadt Altlandsberg; Stadt Strausberg; Steuerbüro Gudzinski;
Stienitzsee Real Estate GmbH; Wilkendorf Golf Betriebs GmbH;
Golfclub Schloss Wilkendorf

Der Marketingplan enthält die Marketingmaßnahmen des Tourismusvereins Märkische S 5-Region (TVS5) für das Jahr 2015, die inhaltlich mit dem Marketingplan des Tourismusverbandes Seenland Oder-Spree (TVSOS) abgestimmt sind.

Das Leitmotiv für das touristische Handeln im Tourismusverein S5-Region wird weiterhin umgesetzt

„Genießen, Erholen und Bewegen“.

Dieses **Leitmotiv** verfolgt das Ziel eine Erhöhung der touristischen Wertschöpfung in der Reiseregion zu generieren. Diese sichert Arbeitsplätze und ist ein wichtiger Identitätsfaktor der Region.

In Abstimmung mit dem TVSOS erfolgt die klare Positionierung des Marketings unter dem Markenkern:

- „Landlust ausleben“;
- „Wasser entdecken“;
- „Tief durchatmen“ und
- „Kultur erleben“.

der Ausrichtung aller Produkte im Rahmen der im TVSOS festgelegten Themenfelder:

- Wasser
- Radfahren
- Kultur (regional)
- Gesundheit
- Wandern (subregional)

Schwerpunkte bei den Präsentation und der Vermarktung der touristischen Angebote durch den TVS5 sind die Themen:

Wandern, Radfahren/Radwandern, Sport, Luft, Erlebnis, Kultur und Gastronomie

Der TVS5 bringt sich in die Umsetzung der Tourismusmarke Brandenburg ein

Natürlich – beruhigend – kultiviert

Der TvS5 leistet so seinen Beitrag bei der Umsetzung der Brandenburger Tourismusmarke.

1. Marktauswertung und Marktanalyse

Die Marktauswertung und -analyse dient dem TVS5 dazu, Marktpotenziale zu erkennen und Marketingaktionen zu entwerfen, zu verbessern sowie die Zufriedenheit der Kunden und touristischen Leistungsanbieter zu bewerten.

a. Statistik

Die Stadt- und Touristinformation (TI) erweitert das vorhandene Statistikportal für den Gesamtbereich des TVS5.

b. Beschwerdemanagement

Die TI führt das vorhandene Beschwerdemanagement weiter und führt periodische Kundenbefragungen durch. Die Auswertung erfolgt jeweils zum Jahresende gegenüber dem Vorstand.

2. Mittel der Öffentlichkeitsarbeit

- Imageflyer des TVS5 „Entlang der S-Bahnlinie S5“ fertiggestellt
- Der Verein unterstützt die Veranstaltung in den Mitgliedskommunen mit Mitteln der werbung (Fahnen, Banner, Flyer, Onlinewerbung)

Fredersdorf-Vogelsdorf	Nordic Walkingtag	Februar 2015
Hoppegarten	Rennen auf Rennbahnag	April –Oktober
Altlandsberg	Sattelfest	April 2015
Strausberg	775 Jahrfeier	Juni 2015
Neuenhagen	Seifenkistenrennen	September 2015
Rüdersdorf	Stienitzseelauf	September 2015
- Wanderflyer
 - Erpetal
 - 66 Seenwanderweg Strausberg- Woltersdorf
 - 3 Seenwanderung
 - E11 Altlandsberg – Strausberg
- Gemeinsam mit der Stadt Strausberg wird eine Übersicht der attraktivsten Radwanderrouten erstellt
- Gemeinsam mit den TVSOS wird eine Karte/Information Berliner Umland erstellt

3. Erhöhung der Qualität

1. Folgende Qualitätsbewertungen werden fortgeführt:

Brandenburgisches Qualitätsgütesiegel - Servicequalität Deutschland –

Anerkannte Tourismusinformation - ATIS

DTV- Klassifizierung

Zertifizierung von Wander- und Radwege im Bereich des TVS5

- Tour Brandenburg (Rad)
- 66 Seenwanderweg Wandern)

Zertifizierung „Bett und Bike“

Onlinebuchbarkeit

2. Aufwertung der Infrastruktur

Schwerpunkt bleibt die Verbesserung der Markierung sowie der touristischen Infrastruktur dazu werden Gestaltungsvorschläge erarbeitet, dass in Verantwortung der Mitgliedskommunen umgesetzt wird.

4. Werbung

- Öffentliche Veranstaltungen in den Mitgliedskommunen
- Flyer: Veranstaltungen 3* jährlich
 Ferienmagazin
- Pressewerbung:
 Punkt 3 Schwerpunkt Berlin
 Rennbahn
 Mittendrin

5. Verkaufsförderung

Die Leistungen sowie Produkte werden im Jahr 2015 zu folgenden **Messen/Präsentationen** vermarktet:

Schwerpunkt ist die Vermarktung tagestouristischer Angebote in **Berlin**.

<i>Präsentation</i>	<i>Termin</i>	<i>Ort</i>	<i>Bemerkung</i>
Tourisma & Caravaning	09. - 11. Januar	Magdeburg	
Reisebörse	16. - 17. Januar	Potsdam	
Reisen Hamburg	04. - 08. Februar	Hamburg	Teilnahme unter TMB gem mit TVSOS

ITB Berlin	04. - 08. März	Berlin	Teilnahme unter TMB
Brandenburger Reisemarkt	<i>April</i>	Berlin	
Brandenburg-Tag	<i>April</i>	Berlin	
Brandenburger Reisemarkt	<i>Oktober</i>	Berlin	

Der TV S5 Region präsentiert sich mit einem eigenen Stand zu allen **Renntagen** auf der Galopprennbahn Hoppegarten

Tag	Datum	1. Start ca.	Motto
Ostersonntag		14:00 Uhr	
Sonntag		14:00 Uhr	
Sonntag		14:00 Uhr	
Pfingstsonntag		14:00 Uhr	
Sonntag		14:00 Uhr	
Sonntag		14:00 Uhr	
Sonntag		14:00 Uhr	
Sonnabend		14:00 Uhr	
Donnerstag		14:00 Uhr	

VA: TVS5, alle Mitgliedskommunen

6. Druckerzeugnisse

Gastgeberverzeichnis des TVSOS,

7. Internet

Internetseite der S5

- Mit themenbezogenen Internetdarstellung der Region - Verlinkung zu Mitgliedern und Partnern
- Onlinebuchbarkeit
- Einbindung von GPS-Routen für Radtouren und Wandertouren

8. Kooperationen

Märkische Schweiz

Erstellung gemeinsamer Publikationen (Ferienmagazin)

Kooperation mit Berliner Stadtbezirken