

Informationspapier Brandenburger Tag (Stand 31.3.2015)

- Durchführung des 15. Brandenburger Tages am 3./4. September 2016 wird in zwei Losen vergeben:
 - LOS 1: Erarbeitung und Umsetzung eines multimedialen Marketingkonzepts
 - LOS2: Erarbeitung und Umsetzung eines komplexen Veranstaltungskonzeptes

- Teilnahmewettbewerb hierzu fand statt

- Ergebnisse der Sitzung der Arbeitsgruppe (Verwaltung, Staatskanzlei, Ausschussvorsitzender BbgTag) zum Brandenburger Tag am 18.3.2015:
 - Auswertung Teilnahmewettbewerb
 - 11 Unternehmen haben fristgerecht ihre Unterlagen eingereicht, davon
 - 4 Unternehmen ausschließlich für LOS 1
 - 4 Unternehmen ausschließlich für LOS 2
 - 3 Unternehmen für LOSE 1 + 2.
 - Es wurde beschlossen, allen 11 Unternehmen die Ausschreibungsunterlagen am 27.03.2015 zuzusenden mit der Aufforderung, ihre Konzepte bis zum 15.05.2015, 12.00 Uhr bei der Gemeinde Hoppegarten einzureichen.
 - Weiterer zeitlicher Ablauf:
 - Nächste Tagung der Arbeitsgruppe BBT am 20.05.2015; hier Entscheidung, welche Agenturen zur Präsentation eingeladen werden,
 - am 27. und/oder 28.05.2015 finden die Präsentationen statt,
 - bis 05.06.2015 wird die Entscheidung über die Vergabe der Lose 1 + 2 getroffen,
 - Vergabebeschluss dazu zeitnah, sofern erforderlich in einer Sondersitzung der Gemeindevertretung.

Christian Arndt