

Übersicht zu Maßnahmen mit Auswirkungen für den Bereich: Tourismus/Marketing

Öffentlichkeitsarbeit/Marketing Newsletter Freizeitjournal Wandertouren Radtouren Veranstaltungskalender S5 – quartalsmäßig Vernetzt mit TM Brandenburg In Arbeit: Radtouren als Verbindung zwischen den Gartennachbarn mit Kultur- & Gastro-Empfehlungen QR-Code für : Gemeindeseite, Naturlehrpfad In Abstimmung mit der Abt. WiFö/Tour. M-H werden Informationen und Veranstaltungen über Fr. Weigel an die Berliner Einrichtungen weitergeleitet	
Kulturkalender Neuenhagen-Hoppegarten	Erscheint seit 2012 Grafikwechsel 2015 - Qualitätsverbesserung
Veranstaltungen und Informationen von übergreifendem Interesse werden im Newsletter des MHWK veröffentlicht (über 200 Mitglieder, weitere Kontaktadressen)	Abstimmung zwischen GF MHWK und Frau Bertz
Newsletter Regionalmanagement M-H / LK MOL/ AH	breite Streuung im LK MOL, über Tourismuskontakte und MHWK
Schließung der T-Information nach 6 Jahren Personalkostenförderung	
	Bepflanzung des Ortes mit Frühlingsblühern

Übersicht zu Maßnahmen mit Auswirkungen für den Bereich: Tourismus/Marketing

Reitwegetheamtik 13.3.2014 gemeinsame Beratung mit der UNB Juli 2014 1. gem. Begehung Februar 2014 kleine Arbeitsrunde in Mü 29.9.2015 Beratung mit Vertretern der Reiter 10.2.2016 nochmalige vor Ort Begehung Erpetal mit UNB, Naturschutzgr., Gemeindeverw.	
Naturtourismus Aufstellen eines weiteren Insektenhotels Aktionen der Naturschutzgruppe / NABU: Anbringen von Vogelhäusern	
	Eröffnung: 13. 10. 2014
	Ausbau Naturlehrpfad Weitere attraktive Elemente 2015/2016 installiert: Sitzmühle, Würfel Ergänzende Beschilderung- Gebert-Werbung bis Oktober 2016 Überprüfung der gesamten E11 Ausschilderung in Zusammenarbeit mit LK MOL nach HBR Richtlinie: 2017 Schilder werden vom LK gestellt Einbau: erfolgt durch Eigenleistung d. Gemeinde Wartungsvertrag mit LK über Beschilderung angedacht Abschluss einer Pflegevereinbarung: Vor. Nov. 2016
Wanderung entlang der Hönower Seenkette mit Unterstützung durch Herrn Prof. Menzel und Ortchronisten Herrn Ruppert 2014	Nachtwanderungen durch Hönow Ehrenamtliche, private Initiative: 2012,2013,2015 22.4.2016 
Gemeindestand und S5 -Stand Produktion eines eigenen Standes Neuer Pavillon mit Schriftzug: deutliche Verbesserung der Wahrnehmung	

Übersicht zu Maßnahmen mit Auswirkungen für den Bereich: Tourismus/Marketing

Einbindung touristischer Leistungsträger schwer zu realisieren	
	Besuch der ITB seit 2012 Personelle Absicherung durch die Mitarbeiter der Mitgliedskommunen Weitere Messen: s. Messeplanung des TV S5 e.V.
	 GARTENNACHBARN- IGA-KORRESPONDENZ Vereinbarung zur Zusammenarbeit 2015 Aktion zum Renntag September 2015 Renntag 13. August 2016: 25 Jahre MHWK Gemeinsamer Auftritt mit IGA, Regionalmanagement Fördermittelprojekte
	Gemeinsame Rundfahrt (erfolgreiche Marketing-Aktion zum Auftakt) mit der IGA-Marketing-Abteilung und Herrn Minister Vogelsänger September 2015 an alle kommunalen Standorte
Grüne Woche 2016 und Neujahresempfang Der GARTEBNACHBARN	
	Die Schlösser GmbH intensiviert die Suche nach einem geeigneten Betreiber Das SUW Projekt Lennè-Park wird nicht gefördert

Übersicht zu Maßnahmen mit Auswirkungen für den Bereich: Tourismus/Marketing

IGA 2017 – Gartennachbarn im Seenland Oder-Spree Partner: IHK Ostbrandenburg, Gartennachbarn, DEHOGA, Tourismusverband Seenland Oder-Spree, Märkische S5-Region DS: Grundsatzentscheidung zur Qualitätsoffensive und Produktentwicklung	
	Radwanderwege 2-3 Radtouren zur jährlichen Saisonöffnung zum Sattelfest Altlandsberg Ausleihstation SaR Gründung "Business auf Rädern" Diensträder in der Verwaltung Errichtung der Ladestele 2015 in Hönow
	Kaiserbahnhof Studentisches Projekt (Machbarkeitsstudie, Betsandsaufnahme....) Fördermittelantrag im Rahmen der Gartennachbarn
Tour. Leitsystem Gemeinde befindet sich im Abgleich mit den Vorhaben des Ausschilderungssystems der Gartennachbarn Arbeitsrunde: Zwischenbericht 2015 Ende September 2016 Vor Ort-Termin Herr Ecke Fördermittelantrag durch Altlandsberg Ende August 2016 eingereicht	
	Park am Auktionshaus Fördermittelantrag im Rahmen der Gartennachbarn

Übersicht zu Maßnahmen mit Auswirkungen für den Bereich: Tourismus/Marketing

	Gründung der Gruppe machArt: Die Veranstaltungen rund um die Rathausgalerie stoßen auf viele Interessenten und motivieren die Akteure zu neuen Angeboten, die qualitativ und quantitativ weiterentwickelt werden konnten.
Erfolgreiche Bewerbung zum Brandenburg-Tag im Februar 2014	
	Standbetreuung an allen Renntagen 2016 Presseaktionen Botschafter des Landesfestes

Rennbahn Hoppegarten

Die Rennbahn Hoppegarten GmbH & Co. KG hat im April 2015 ihre Kaufoption für die Neuenhagener Trainierbahn ausgeübt.

- Besucherzahlen sind stabil, nach dem Zuwachs von 14 % in 2013 leicht steigend.
- Zielstellung: weitere 10 Kulturevents (Schlagerhammer, Mittelalterspektakel, Messen renommierter Firmen, gern gebuchte Lokation für Firmenevents: MHWK-Sommerball,...)
- Verbesserung der Sanitärkapazitäten
- denkmalgerechte Instandsetzung der Tribüne

Statistische Datengrundlagen für Hoppegarten

Betten: 900 (inkl. Medianklinik)

Das Hotel Hoppegarten hat den Hotelbetrieb wieder zu 100 % aufgenommen. Die vier Sterne Klassifizierung wurde aberkannt.

Übernachtungen: **2009:** 194 .774 **2010:** 191.125 **2015:** 176.160

Durchschnittl.

Aufenthaltsdauer: **2010:** 2,8 **2015:** 3,2