

# Konzeption-Wochenmarkt

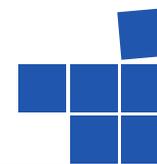
MGH „Haus der Generationen“ Hoppegarten

Stiftung SPI

Sozialpädagogisches Institut Berlin »Walter May«

Niederlassung Brandenburg

Gemeinnützige Stiftung des bürgerlichen Rechts  
der Arbeiterwohlfahrt Landesverband Berlin e.V.



## Rahmendaten:

- Standort (Außengelände Haus der Generationen)
- Zeitraum: April-September / 1 x monatlich jeweils Freitags von 09-15 Uhr (= 5-6 Termine pro Kalenderjahr)
- Händler: 10 Aussteller – Ware regional, hochwertig und nachhaltig (Sortimentsbreite muss gegeben sein: Obst + Gemüse, Fisch, Fleischwaren, Imkerei, Manufakturen + Kunsthandwerk)
- Hemmnisse: Kosten müssten von SPI allein getragen und auf Standmiete umgeschlagen werden



# Kostenübersicht: Anfallende Kosten pro Markt

Nr	Position	Summe	Turnus	
1.	Marktfestsetzung/ Gebühren Gemeinde Hoppegarten	100,00 €	einmalig	
2.	Werbung/Plakate	100,00 €	Monatlich/pro Markt	
3.	Standmiete inklusive Transport/Auf- und Abbau	240 € brutto (bei Anmietung von 10 Ständen)	Monatlich/pro Markt	
4.	Betriebsausgaben: Pauschale Strom, Wasser	60 €	Monatlich/pro Markt	
	Gesamtsumme (Schätzwert):	500 €		Umlage auf Standmiete bei 10 Ständen = 50 € pro Händler



## Förderungsmöglichkeiten Wochenmarkt 1/2: monatliche Förderung

Monat	Kosten insgesamt für Markt	Anteil Stiftung SPI	Anteil Gemeinde Hoppegarten
April	500 €	250 €	250 €
Mai	400 €	200 €	200 €
Juni	400 €	200 €	200 €
Juli	400 €	200 €	200 €
August	400 €	200 €	200 €
September	400 €	200 €	200 €
<b>Gesamtsumme</b>	<b>2.500 €</b>	<b>1.250 €</b>	<b>1.250 €</b>



## Förderungsmöglichkeiten Wochenmarkt 2/2: Anschaffung von Marktständen

- Variante 1: typischer Marktstand, Maße 2 m Länge, 1 m Tiefe, 2,3 m hoch plus Außenrahmen, Abdeckung (Plane) hinterer und oberer Bereich
- Vorteil: schneller Auf- und Abbau, platzsparende Lagerung
- Nachteil: stark Witterungsabhängig



## Förderungsmöglichkeiten Wochenmarkt 2/2: Anschaffung von Marktständen

Hersteller	Preis/brutto pro Stück	Gesamtsumme(10 Ständen)
Eventtime – Markthüttenshop	439,11 €	4.391,10 €
KlipKlap	880,60 €	8.806,60 €
Produktionsschule MOL	640,00 €	6.400,00 €



## Förderungsmöglichkeiten Wochenmarkt 2/2: Anschaffung von Marktständen

- Variante 2: Markthütte, Maße 2-3 m Breite, 2 m Tiefe, 2,4 m Höhe, beplankte Wände + Dach
- Vorteil: Witterungsunabhängig, sehr repräsentativ
- Nachteil: Montage (Zeit + Handhabung), platzintensive Lagerung, hohe Anschaffungskosten



## Förderungsmöglichkeiten Wochenmarkt 2/2: Anschaffung von Marktständen

Hersteller	Preis/brutto pro Stück	Gesamtsumme(10 Ständen)
Holzprofi 24	697,00 € (unlasiert)	6.970,00 €
Markthütten Profi	1.900,00 € (unlasiert)	19.000,00 €
	2.150,00 € (lasiert)	21.500,00 €
Produktionsschule MOL	1.450,00 € (lasiert)	14.500,00 €



# Förderungsmöglichkeiten Wochenmarkt 2/2: Anschaffung von Marktständen

## Vorteile der Neuanschaffung:

- **vielseitige Einsetzbarkeit über Wochenmarkt hinaus**
  - bspw. Weihnachtsmarkt
  - KITA und Schulfeste
  - Präsentationsveranstaltungen der Gemeinde
  - Ausleihmöglichkeiten für Vereine und Institutionen der Gemeinde
- **Lagerung in den Kellerräumen des HdG**
  - zentral gelegene Anlaufstelle für Abholung der Marktstände
  - Koordination über HdG und Gemeinde (Gebäudemanagement/Bauhof)

