

career compass am 9./10. März 2018

Kurzauswertung:



Insgesamt eine gelungene 1. Studien- und Ausbildungsmesse in der Region
101 Firmenanmeldungen, 98 tats. Aussteller

Auswertung anhand von 217 Feedbackbögen der Schüler:

Besucher aus: Hoppegarten, Neuenhagen, Fredersdorf-Vogelsdorf, Petershagen-Eggersdorf, Altlandsberg, Erkner, Rüdersdorf, Schöneiche, Bad Freienwalde, Bernau, Ahrensfelde, Werneuchen, Henickendorf, Müncheberg...vereinzelte Gäste aus Berlin

Schüler aus allen Schulformen vertreten, stärkste Gruppe war die der Gesamtschule,

- Alter der Besucher: zwischen 11 und 17 Jahre
- Die meisten Besucher haben noch keine konkreten Berufsvorstellungen, sie wünschen allg. Informationen über Berufe und Studienmöglichkeiten oder spezifische Infos zu den Ausbildungsmöglichkeiten.
- Ein sehr geringer Anteil kommt, um sich gezielt bei Unternehmen zu bewerben, nur wenige nutzen die Möglichkeit Praktika zu vereinbaren.
- Die Besucher werden vorrangig durch die Schulen auf die Messe aufmerksam gemacht, mehrere Schulen organisierten einen Projekttag. Einige wurden durch Plakatierung, wenige durch das Internet aufmerksam auf die Messe (es wurde über Facebook geworben).

Schüler wünschen:

- Mehr Berufe im Bereich Design, Kreativwerkstatt
- Mehr Aussteller für Agrar- und Landwirtschaft
- Ruhezonen, Sitzgelegenheiten für Besucher

Aussteller (81 Feedbackbögen von 98 Ausstellern):

Erwartungen:

- Allgemeine Präsentationsmöglichkeit des Unternehmens, der Hochschule...
- Ausbildungsprogramme und -möglichkeiten den Schülern vorstellen zu können
- Kontaktgewinnung mit Schülern
- Netzwerken mit anderen Unternehmen
- Sonstiges: z.B. Azubi-Gewinnung, Werkstudenten...
- Ca. 75 % der Aussteller waren sehr zufrieden oder zufrieden mit folgenden Kriterien: Organisation der Messe, Kommunikation mit dem Veranstalter, Hallen- und Standgestaltung, Öffentlichkeitsarbeit
- Weniger zufrieden mit der Kontaktgewinnung zu den Schülern- wobei der Samstag (Besuch mit Eltern) als der bessere und effektivere Tag angesehen wird.
- Das Besucheraufkommen wurde mit gut bis befriedigend eingeschätzt, die Versorgung im Ausstellerkaffee kann verbessert werden.
-

Im kommenden Jahr werden wir die Veranstaltung nochmals an zwei Tagen in der Giebelseehalle durchführen. Voraussichtlich im März, Datum steht bis Sommer fest.