

REGIONALMANAGEMENT



Zusammen. Innovativ. Attraktiv.

FÜR DIE METROPOLREGION OST
BERLIN-BRANDENBURG

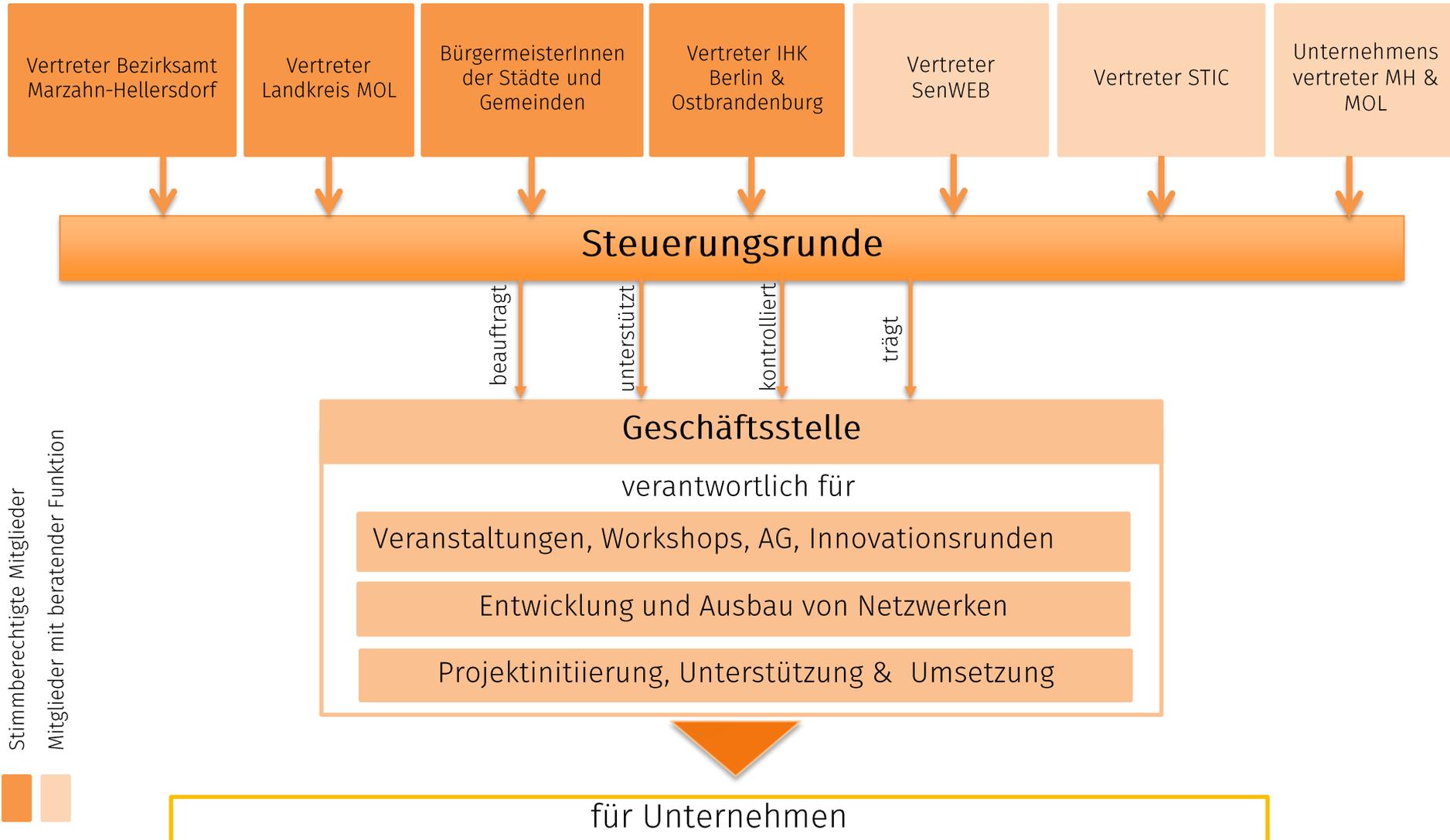
Regionalmanagement für die Metropolregion Ost Berlin-Brandenburg

Projektverlängerung 2022-2024
Ziele, Aufgaben und Finanzierung

Organisationsstruktur



Zusammen. Innovativ. Attraktiv.
FÜR DIE METROPOLREGION OST
BERLIN-BRANDENBURG



Zielsetzungen



Zusammen. Innovativ. Attraktiv.
FÜR DIE METROPOLREGION OST
BERLIN-BRANDENBURG

- **Entwicklungspotenziale** aufdecken und **Synergien** nutzen
- **Vermarktung** des gemeinsamen Wirtschaftsraumes
- Stärkung und zielgerichtete **Lenkung des Konsensbildungsprozesses** in Regionalmanagementregion und mit angrenzender Region
- Ausbau und **Weiterentwicklung regionaler Netzwerke**, Kompetenznetzwerke und Innovationsmaßnahmen
- **Identifizierung** von ungenutzten oder **neuen Möglichkeiten**, die die Wachstumspotenziale der Region aktivieren
- **Moderation** von Prozessen & **Informationsvermittlung**
- Förderung von **Infrastrukturentwicklungen** und Mobilitätskonzepten
- **Gesundheitswirtschaft fördern**
- **gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit** umsetzen

REGIONALMANAGEMENT



Zusammen. Innovativ. Attraktiv.

FÜR DIE METROPOLREGION OST
BERLIN-BRANDENBURG

Zwischenbilanz 2016-2021

Kernziele des Projektes 2016-18



Zusammen. Innovativ. Attraktiv.
FÜR DIE METROPOLREGION OST
BERLIN-BRANDENBURG

Kernziele		Projekte & Formate (Auszüge)
Initiierung einer gemeinsamen Marke	✓	Logo, Name & Claim alle Produkte & Veranstaltungen unter Logo vermarktet
Identifizierung & Ausschöpfung von Synergien und Potenzialen	✓	Arbeitsgruppen, gemeinsame Veranstaltungen und Projekte z. B. mit STIC, IHK Ostbrandenburg, WFBB, RPG
(Weiter)Entwicklung regionaler Entwicklungskonzepte	✓	Gewerbeflächenerfassung als Grundlage für regionales Entwicklungskonzept
Initiierung von Bündnissen und Vernetzung von Unternehmen	✓	Aufbau Netzwerk Gesundheitswirtschaft und Vernetzung mit GW Marzahn-Hellersdorf, branchenübergreifende Netzwerkveranstaltungen (u.a. Wirtschaftstag, Verkehrskonferenz, Unternehmertalks)
Vernetzung touristischer Leistungsträger	✓	AG Tourismus
Förderung von Energieeffizienz & Elektromobilität	✓	Innovationsforen, Praxisforum E-Mobilität
Mobilisierung regionaler Beschäftigungspotentiale	✓	Kooperationen mit Hochschulen Veranstaltungsformate wie z.B. Masterfrühstück Schülertouren Ausbildungsmesse career compass → Kooperationen z. B. ukb + OSZ Gesundheit/ Medizin → Beschäftigungsverhältnisse, Ausbildungsverträge, Praktika z.B. Immanuel Diakonie, ukb, Finetech GmbH

Kernziele des Projektes 2019-21



Zusammen. Innovativ. Attraktiv.
FÜR DIE METROPOLREGION OST
BERLIN-BRANDENBURG

Kernziele		Projekte & Formate (Auszüge)
integrierte regionale Entwicklungskonzepte zu entwickeln und umzusetzen	✓	Gewerbeflächenerfassung als Grundlage für regionales Entwicklungskonzept Machbarkeitsstudie S-Bahnübergänge S5 (in Vorbereitung)
Identifizierung & Ausschöpfung von Synergien und Potenzialen	✓	Arbeitsgruppen, gemeinsame Veranstaltungen und Projekte z. B. mit STIC, IHK Ostbrandenburg, WFBB, RPG
Initiierung von Bündnissen und Vernetzung von Unternehmen	✓	branchenübergreifende Netzwerkveranstaltungen (u.a. Wirtschaftstag, Unternehmertalks, Webinare)
regionale Konsensbildungsprozesse fördern	✓	AG und Wirtschaftsförderertreffen Bürgermeister*in trifft gemeinsame Erklärungen zu Themen wie Ostbahn regelmäßiger Austausch in Steuerungsunden
Förderung Mobilitätskonzepte & Elektromobilität	✓	Praxisforum E-Mobilität (mit STIC und RPG) Ostbahnstudie
Mobilisierung regionaler Beschäftigungspotentiale	✓	Kooperationen mit Hochschulen Veranstaltungsformate wie z.B. - Fachkräftefrühstücke & Webinare Recruiting 4.0 - Schülertouren - Schulstartpaket & Ausbildungsführer - Ausbildungsmesse career compass → Beschäftigungsverhältnisse, Ausbildungsverträge, Praktika z.B. Immanuel Diakonie, ukb, RASK Brandenburg GmbH, Sparkasse MOL

Die Bilanz in Zahlen: 2016-2021



Zusammen. Innovativ. Attraktiv.
FÜR DIE METROPOLREGION OST
BERLIN-BRANDENBURG

Es wurden

- **12** Großveranstaltungen organisiert,
– u.a. career compass, Wirtschaftstag, IGA-Wochenende, Verkehrskonferenz, Livestream
- mehr als **55** Veranstaltungen durchgeführt (u.a. Bürgermeister*in trifft, Webinare, Unternehmerabende, Fachvorträge, Workshops),
- über **15** Projekte initiiert bzw. unterstützt,
- **2.000** Schulstartpakete inkl. Ausbildungsführer an Zehntklässler von 21 Schulen aus der Region verteilt
- **2** Standortkampagnen durchgeführt und eine weitere für 2021 geplant (Azubikampagne Mai 2021 mit MAYER Kanalmanagement, Schadock, Katharinenhof und Heckmann GmbH & Co. KG)
- mehr als **70** Berichte über das Regionalmanagement bzw. dessen Veranstaltungen, Projekte und Partner in regionalen Medien veröffentlicht,
- über **80** Blogbeiträge veröffentlicht,
- **26** Newsletter versandt und
- **7** Materialien (z.B. Infolyer, Radwegkarte, Exposés, Ausbildungsführer etc.) erstellt.

Insgesamt hat das Regionalmanagement (Stand März 2021) an über **400** Terminen teilgenommen.

REGIONALMANAGEMENT



Zusammen. Innovativ. Attraktiv.

FÜR DIE METROPOLREGION OST
BERLIN-BRANDENBURG

Regionalmanagement 3. Förderphase 1.01.2022 – 31.12.2024

Projektverlängerung 2022-2024
Ziele, Aufgaben und Finanzierung

UNTERNEHMENSANSPRACHE

- Ausbau und Weiterentwicklung bestehender Netzwerke
- Ansprache und kontinuierliche Informationsvermittlung der Unternehmen, Politik und Verwaltung über aktuelle Entwicklungen und Projekte
- Initiierung von Projektideen und Begleitung von Projekten; Unterstützung bei Fördermittelanträgen von Unternehmen und Projektpartnern

STANDORTMARKETING

- Verstetigung und Intensivierung gemeinsamer Marketingaktivitäten
- Standortkampagnen
- Sicherung der Medienpräsenz
- gemeinsame Informationsmaterialien (u.a. Broschüre, Flyer o.Ä.)

GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

- Verbund aus Forschung, Entwicklung & Unternehmen fördern, Konzeptentwicklung für Hub
- Informationsangebote schaffen

INFRASTRUKTUR & MOBILITÄTSKONZEPTE

- Machbarkeitsstudie Bahnübergangsbeseitigung & verkehrliche Lösungen entlang der S5
- Öffentlichkeitsarbeit, Positionspapiere, „Druck erhöhen“ z.B. zur Ortsumfahrung Ahrensfelde, TVO, Ostbahntaktverdichtung und Elektrisierung
- bundesländerübergreifendes Radwegenetz

Finanzierung 2022-24

	Anteil	Summe
Gesamtkosten	100%	750.000,00 €
davon GRW – Fördermittel	55%	412.500,00 €
Kofinanzierung / Eigenmittel	45%	337.500,00 €
davon Bezirk Marzahn-Hellersdorf	50%	168.750,00 €
davon Landkreis MOL	25%	84.375,00 €
davon Städte und Gemeinden	25%	84.375,00 €
Beteiligung von 9 Städten und Gemeinden		je 9.375,00€

Bei einer Beteiligung von 9 Kommunen entfallen auf diese je **9375,00€** über einen Zeitraum von drei Jahren. Folglich entfallen **3125,00 € p.a.** auf jede Kommune. Sollten weitere Kommunen dem Projekt beitreten, so verringert sich der Anteil aller Städte und Gemeinden; treten Kommunen aus dem Projekt aus, so erhöht sich der Beitrag dementsprechend.